

Impacto de la "hora feliz" en cinco bares de México, D.F.

Carmen Mas Condés*
Carlos Varela*
Alejandro Manrique*

Summary

This study was carried out in five bars at the South of Mexico City, with the purpose of evaluating the effects of the "happy hour" among the population attending these bars. This is a promotion consisting in offering two drinks at the price of one, during determinate hours.

The study lasted 35 consecutive days, with $n=1021$ subjects, 67% corresponding to men and 33% to women. The age of both men and women ranged from 21 to 35 years. They drank mostly distilled beverages. Mean drinks at each occasion, were: men, 4.3 drinks, and women, 3.1.

These bars were open an average of 10 hrs daily, with a mean attendance of 200 people per day, of which 35% wanted to benefit from the promotion. 87% of the studied population arrived after their daily activities because it was an informal gathering. 11% of the population reported having experienced at least one legal problem, and 85.2% of them said it had occurred when they were under the effects of alcohol.

Resumen

El presente trabajo se llevó a cabo en 5 bares del sur del Distrito Federal, con el objeto de evaluar el impacto que tiene la "hora feliz" en la población que asiste a dichos bares; ésta es una promoción que consiste en ofrecer dos copas por el precio de una, durante un determinado horario.

El estudio duró 35 días consecutivos, quedando una $n = 1021$ sujetos, de los cuales el 67% correspondió a los hombres y el 33% a las mujeres. Los rangos de edad de uno y otro sexo oscilaron entre los 21 y los 35 años. Las bebidas que más consumieron fueron los destilados, con una \bar{X} de copas ingeridas en cada ocasión, equivalente a 4.3 para los hombres y a 3.1 para las mujeres.

Los bares estudiados abrían un promedio de 10 horas diarias, con una \bar{X} de asistencia de 200 sujetos al día, de los cuales el 35% acudían por la promoción. El 87% de la muestra estudiada acudía al bar al finalizar sus actividades cotidianas, y por ser una reunión informal. El 11% de los sujetos informó haber experimentado por lo menos un incidente de tipo legal y el 85.2% dijo haberlo experimentado mientras se encontraba bajo los efectos del alcohol.

Introducción

Desde el punto de vista de la salud pública, es importante estudiar las repercusiones y cambios que pueda haber en el consumo de las bebidas alcohólicas

cuando se introducen descuentos o promociones, como es el caso de la "hora feliz".

Para efectos del presente trabajo se escogieron 5 bares ubicados al sur del Distrito Federal, que ofrecían esta promoción. Se estudió cada uno de ellos durante una semana completa, aplicando cuestionarios y llenando una guía de observación-participante. En este trabajo se presentan los resultados obtenidos.

Antecedentes

No son muchos los trabajos en los que se ha estudiado la "hora feliz" como una variable que pudiera modificar los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en los bares. Popham (1975)(9) afirmó que la "hora feliz" resulta ser una anomalía, pues las evidencias indican que los descuentos en las bebidas aumentan el consumo y los problemas colaterales, como los accidentes de tráfico y los enfrentamientos con las autoridades. En cuanto a la conducta de beber, Candil (1975)(3) informó que ésta se rige básicamente por el principio del aprendizaje, y que la "hora feliz" representa un reforzamiento de tal conducta. Skog (1980)(11) y Nausbaumer (1982)(7) indicaron que la "hora feliz" modifica el moldeamiento social y aumenta la ingestión de bebidas alcohólicas, quizás tratan de que los grandes bebedores influyan en los patrones de consumo de los demás.

En esos trabajos se observa una tendencia que parece indicar que la disponibilidad de las bebidas alcohólicas modifica los patrones habituales de consumo.

Método

En el Distrito Federal hay 44 bares tan sólo de dos cadenas de origen extranjero, que ofrecen precios de descuento en las bebidas alcohólicas durante la llamada "hora feliz", "happy hour" u "hora del amigo". Esta es una modalidad de promoción que consiste en ofrecer dos copas por el precio de una, durante una o dos horas, continuas o separadas, en la tarde o en la noche. Del total de estos bares se escogieron 5 de la zona sur, ubicados en las delegaciones Alvaro Obregón y Tlalpan. Se designaron dos entrevistadores para cada bar, que llegaban desde media hora antes de que empezara la "hora feliz", hasta después de que acababa, con el objeto de llenar un cuestionario autoaplicable con 14

* Investigadores de la División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del Instituto Mexicano de Psiquiatría. Calz. México-Xochimilco 101, Tlalpan 14370, México, D.F.

preguntas cerradas, de elección forzada, que indagaba acerca de las variables sociodemográficas, la frecuencia y los motivos por los que acudían al bar, la cantidad de alcohol que consumían durante la "hora feliz" y los problemas colaterales. A continuación se presenta la información que arrojó este último instrumento.

Resultados

El cuadro (1) muestra información sobre el número de sujetos que acudieron durante una semana a cada uno de los bares estudiados, en el horario establecido para la promoción. La muestra quedó integrada por 1021 sujetos, de los cuales el 67% eran hombres y el 33%, mujeres.

CUADRO 1
Distribución porcentual* de los sujetos de uno y otro sexo que asistieron a cada uno de los bares estudiados en 1986

Bar No.	Sexo		Femenino		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bar 1	238	23	136	13	374	36
Bar 2	212	21	110	11	322	32
Bar 3	173	17	60	6	233	23
Bar 4	26	3	18	2	44	5
Bar 5	33	3	15	1	48	4
Total	682	67	339	33	1021	100

* Los porcentajes fueron obtenidos del total de la muestra (n=1021)

CUADRO 2
Distribución de los grupos, por edad y sexo, de los sujetos que acudieron a la "hora feliz" en cinco bares del sur del D. F., en 1986

Edad	Sexo				Total (n=1021)*	%
	M (n=682)	%	F (n=339)	%		
18 - 20	58	6.0	48	4.7	106	10.7
21 - 24	145	14.2	88	8.6	233	22.8
25 - 30	206	20.1	120	11.7	326	31.8
31 - 35	117	11.4	38	3.7	155	15.1
36 - 40	63	6.2	25	2.4	88	8.6
41 - 45	46	4.5	9	.80	55	5.3
46 o +	47	4.6	11	1.1	58	5.7

* Los porcentajes fueron obtenidos del total de la muestra (n=1021)

CUADRO 3
Tipo de bebidas consumidas por personas de ambos sexos de la muestra levantada durante la "hora feliz" de cinco bares del Distrito Federal, en 1986

Tipo de bebidas	n (708)		% %		\bar{X} de copas por sujeto		σ de copas por sujeto		Mililitros de alcohol puro por sujeto	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
	Destilados	339	91	79	21	4.3	3.1	2.3	1.4	76
Cocteles	52	106	33	67	3.1	2.3	4.3	2.1	56	40
Cervezas	31	8	80	20	3.6	1.9	9.8	1.1	58	36
Vinos y licores	8	7	53	47	5.2	1.8	15.4	1.5	28	10
Consumo de más de uno de los anteriores	46	20	70	30	7.5	4.8	10.3	4.5	138	85

* En esta categoría la \bar{X} se refiere al número de cervezas de tamaño común (11 onzas).

El número de asistentes varió de un bar a otro, pero acudieron menos personas a los bares 4 y 5 (n=44, n=48, respectivamente) probablemente debido a que en estos bares se cobra el derecho de entrada y se ofrece una variedad cuando finaliza la "hora feliz", y a que mientras ésta dura, el descuento de 2 copas por el precio de una se aplica sólo a las bebidas nacionales, a diferencia de los bares 1, 2 y 3, en los que se aplica a todo tipo de bebidas: a las de importación y a la cerveza; además, ofrecen botanas variadas en forma gratuita.

En la mayor parte de los casos el rango de edad abarcó de los 21 a los 35 años (70%) (cuadro 2), siendo más significativo el de 25 a 30 en uno y otro sexo. El grupo de 18 a 20 años también obtuvo un alto porcentaje de representatividad. Esta distribución parece indicar que la población "joven" acude más, pero deja de ir a medida que se hace mayor.

El cuadro 3 muestra la preferencia por los distintos tipos de bebidas. Vale la pena aclarar que sólo contataron 708 sujetos del total de la muestra, mientras que 313 no respondieron. Las bebidas de mayor demanda fueron los destilados (83%), como el ron, el brandy y el vodka, seguidos de los cocteles, cuya base principal también son los destilados, pero se combinan con jugos (piñas coladas, *Bloody Mary*, *Tom Collins*, etc.). Los hombres beben una media de 3 a 4 copas por hora, y las mujeres, de 2 a 3 copas durante el mismo tiempo. Aunque la dispersión (σ) es de 2 a 1 a favor de los hombres, llama la atención que en los cocteles, a pesar de que los prefieran las mujeres, en los hombres la dispersión es mayor.

También se observó que aunque muy pocos sujetos tomaban cerveza, la \bar{X} para los hombres fue de tres cervezas ($\bar{X}=3$), lo cual equivale a una dispersión alta. Lo mismo ocurrió respecto a los vinos y licores ($\sigma=15.44$). Por último, observamos que algunos sujetos no tienen preferencia por ningún tipo de bebida, lo que es un factor que los predispone a consumir más, ya que la \bar{X} es de 7.5 en los hombres y de 4.8 en las mujeres, con una $\sigma=10.3$ y 4.5, respectivamente. Estas cifras son llamativas porque sugieren que se trata de un grupo de personas que beben en exceso.

En una de las columnas de este cuadro damos el porcentaje de los mililitros de alcohol puro que bebe cada sujeto durante una hora, de acuerdo con el tipo de bebida que ingiere. Este cálculo estadístico nos permite trabajar con una misma medida, sin importar el tipo de bebida de que se trate, y poder compararla.

CUADRO 4

Cuándo y con quién acudieron los sujetos de uno y otro sexo a la "hora feliz" de los 5 bares estudiados en 1986

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
<i>Con quién acudieron</i>						
Acompañados	573	56.1	313	30.6	886	87
Solos	54	5.3	5	.49	59	5.8
De ambas maneras	30	3.0	2	.2	32	3.1
No contestaron	25	2.4	19	1.8	44	4.3
<i>Cuándo acudieron</i>						
Al finalizar sus actividades	575	56.3	301	29.5	876	85.8
En el transcurso de sus actividades	46	4.5	10	.98	56	5.5
Antes de comenzarlas	7	.7	2	.2	9	.9
No contestaron	54	5.3	26	2.5	80	7.8

n=1021

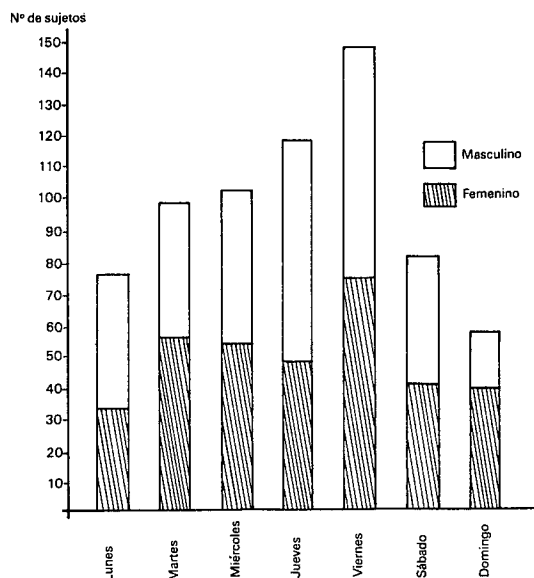
La mayor cantidad de alcohol puro se consume en forma de bebidas combinadas (138, 85) y destilados (76, 56), y la menor cantidad, en forma de vinos y licores (28, 10).

Con el objeto de conocer algunas de las características de los asistentes, el cuestionario incluía preguntas acerca del horario en el que acudían al bar. En el cuadro 4, observamos que el 56% de los hombres y el 31% de las mujeres acuden acompañados, al finalizar sus actividades diarias. Por otro lado, si sumamos el número de los sujetos que acuden solos y el de los que lo hacen indistintamente (solos o acompañados), tenemos que el 10% tiene características muy peculiares: van al bar durante el transcurso de sus actividades diarias, y generalmente se les encuentra en la barra, lo que les permite obtener un servicio más rápido al prescindir de los meseros, y aprovechar el horario de descuento hasta los últimos momentos.

La asistencia a estos bares varía mucho dependiendo de los diferentes días de la semana. Como se puede observar en la gráfica 1, los hombres acuden en una línea ascendente que llega el viernes a su pico más alto, y baja bruscamente hasta llegar al domingo. La asistencia de las mujeres también llega al máximo los viernes, pero los demás días de la semana se mantiene parecida aunque con ciertas irregularidades.

GRÁFICA 1

Número de sujetos de uno y otro sexo que asistieron cada día de la semana a la hora feliz de 5 bares del Distrito Federal



La última parte del cuestionario indaga sobre aspectos legales tales como arrestos por riñas, accidentes automovilísticos, amonestaciones por manejo en estado de ebriedad, etc., asociados con el consumo de alcohol. Incluyendo su asistencia durante la "hora feliz" y fuera de ella, la información que se presenta en el cuadro 5 muestra que el 66% de los hombres y el 19% de las mujeres experimentaron algún incidente desagradable o violento mientras se encontraban bajo los efectos del alcohol. Al 68.5% de las personas de ambos sexos les ocurrió algún percance una sola vez en el último año. El 14% de los hombres y el 1% de las mujeres indicaron haber sufrido algún percance, pero sin encontrarse en estado de embriaguez. Como podemos observar, ambos sexos experimentaron más percances mientras se encontraban en estado de ebriedad. Vale la pena destacar que el 6% de los sujetos de uno y otro sexo que sufrió 6 o más percances durante

CUADRO 5

Distribución porcentual* de los sujetos que reportaron haber experimentado algún tipo de incidente violento en el que hubiera intervenido la policía, durante 1986

Estado psico-físico No. de incidentes	Estando ebrios				Total		Estando sobrios				Total	
	Masculino		Femenino				Masculino		Femenino			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
1 vez	56	51.9	18	16.6	74	68.5	11	10.2	1	.9	12	11.1
2 - 3	10	9.3	-	-	10	9.3	2	1.9	-	-	2	1.9
4 - 5	1	.9	1	.9	2	1.8	1	.9	-	-	1	.9
6 o +	4	3.7	2	1.9	6	5.6	1	.9	-	-	1	.9
Total	71	65.8	21	19.4	92	85.2	15	13.9	1	.9	16	14.8

n = 108

* Porcentaje obtenido de n = 1021

el último año, estaba bajo los efectos del alcohol, contra sólo un 1% de los sujetos, que también sufrió el mismo número de incidentes desagradables estando sobrios. Esta cifra indica que sí hay una relación directa entre el número de accidentes y el consumo de bebidas alcohólicas. En el cuadro sólo aparecen 108 casos de los 1021 sujetos del total de la muestra, lo que equivaldría a que sólo el 11% reportó haber sufrido incidentes violentos, y de éstos, el 9% los experimentó mientras se encontraba en estado de ebriedad.

Conclusiones

Este trabajo intenta destacar, por un lado, la importancia que tiene realizar estudios específicos en poblaciones en las que pueda evaluarse el consumo de bebidas alcohólicas en forma directa, y por otro, estudiar el impacto que tiene en nuestra sociedad la implantación de estas ofertas o promociones.

Candill (1975)(3) y Skog (1980)(11) indicaron en estudios similares, que un alto porcentaje de los sujetos que beben mucho acuden a la "hora feliz" y a otros lugares en los que se les hace este tipo de descuento. La media total que encontramos en cuanto al número de copas que toman los hombres, fue de 4.7, con una $\sigma=2$, y la de las mujeres, de 2.8 con una $\sigma=1.5$. Por la

cantidad de alcohol puro que consumen en un tiempo determinado, parece tratarse de una población en riesgo, pues según Ondarza(8), un individuo que pesa 70 kgs requiere de 90 minutos para eliminar 10 ml de alcohol puro, y en este trabajo se encontró que hay sujetos que ingieren hasta 138 ml de alcohol puro en una hora, y necesitarían 13 hrs para eliminarlos. En cuanto a los efectos que puede ocasionar esta cantidad de alcohol en la sangre, Silva(10) indicó que el sujeto experimentaría inestabilidad emocional y confusión, respuestas tardías, reflejos lentos, juicio deteriorado, trastornos en los sentidos, marcha titubeante, etc.

Otros trastornos importantes que acarrea el consumo de alcohol son los problemas legales y los accidentes. En este estudio se encontró que del total de la muestra, el 11% de uno y otro sexo había tenido por lo menos un incidente en el último año, y que de éstos, al 9% le había ocurrido mientras se encontraba en estado de ebriedad.

Al respecto, Mas(6) indicó que en 1986 se encontró que en los hospitales de urgencias del D.F., el 10% de los sujetos habían ingerido bebidas alcohólicas antes de sufrir el accidente por el que estaban allí.

Popham (1975)(9) considera la "hora feliz" como una complicación más, pues no solamente consigue aumentar el consumo de bebidas alcohólicas, sino también los problemas colaterales.

BIBLIOGRAFIA

1. BABOR F T: Experimental analysis of the Happy Hour: Effects of purchase price on alcohol consumption. *Psychopharmacology*, 58:35-41, 1978.
2. CALDERON L, CAMPILLO C S, SUAREZ C: Respuestas de la comunidad ante los problemas relacionados con el alcohol. OMS, IMP, 101-124, 1976.
3. CAUDILL D B, MARLATT A: Modeling influences in social drinking: An experimental analogue. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 43(3):405-415, 1975.
4. KOHN N P, SMART R G, ADLAF E: Happy Hours in metropolitan Toronto: Their prevalence timing and content. *Canadian Journal of Public Health*, 76(1):62-63, 1985.
5. LOLLI I: The cocktail hour: Physiological, psychological and social aspects. En: *Alcohol and Civilization*. S.P. Lucía, Ed. Nueva York, McGraw Hill, 123-142, 1963.
6. MAS C C, MANRIQUE A, VARELA C: Detección de problemas relacionados con el consumo del alcohol en cuatro hospitales de urgencias del D.F. *Salud Mental*, 9:10-15, 1987.
7. NAUSBAUMER R S, MAUSS A A, PEARSON D C: Draughts and drunks: The contribution of taverns and bars to excessive drinking in America. *Dev Behav*, 3:329-358, 1982.
8. ONDARZA N R: Alteraciones bioquímicas producidas por el alcoholismo. En: Molina P V, Sánchez-Medal S: *El Alcoholismo en México, I, Patología*. Fundación de Investigaciones Sociales, A.C.:83-106, 1982.
9. POPHAM R E, SCHMIDT W, LINT J: The prevention of alcoholism: Epidemiological studies of the effects of government control measures. *Br J Addict*, 74:125-144, 1975.
10. SILVA M: Alcoholismo y accidentes de tránsito. *Salud Pública de México*, XIV (6):809-828, 1972.
11. SKOG O J: Social interaction and the distribution of alcohol consumption. *J Drug Issues*, 10:71-92, 1980.
12. SMART R: *An Inter-American Workshop*. Institute of Medicine, National Academy Press. Washington, D.C., 252-256, 1982.